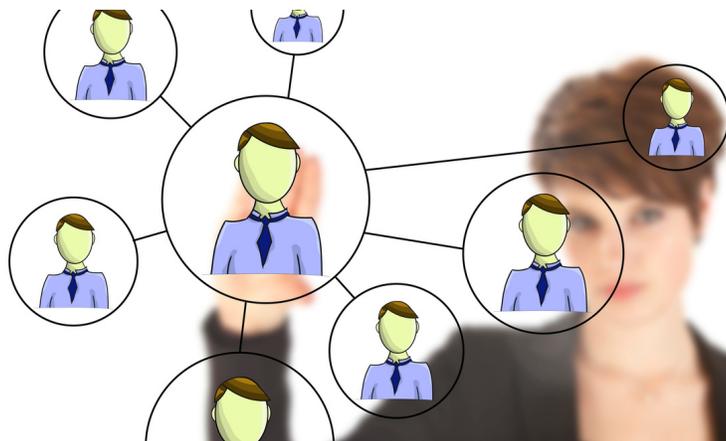


WEBINAR

LinkedIn e personal branding

18 gennaio 2024 - ore 11:30



Cosa significa creare, aggiornare e migliorare il profilo LinkedIn personale e aziendale?

Come costruire ed espandere la rete dei contatti professionali?

Come misurare le prestazioni e come valutare i risultati del proprio profilo?

Partecipa al webinar “**LinkedIn e personal branding**”, organizzato dal Servizio Comunicazione di A.P.I.!

Durante l’incontro verranno illustrate le strategie migliori per sfruttare appieno le potenzialità di LinkedIn!

SOGGETTI INTERESSATI

Il webinar è pensato per imprenditori, per marketing/communication manager e per tutti coloro che si occupano di aggiornare il profilo LinkedIn aziendale.

ALCUNI CONTENUTI DEL WEBINAR

- LinkedIn, le potenzialità e i passi falsi
- LinkedIn, non solo recruiting
- Costruire ed espandere la rete dei contatti professionali
- Creare un piano di contenuti che contribuiscono a qualificare il profilo
- (Ri)pensare alla comunicazione aziendale: i brand ambassador dell’impresa
- Le call to action su LinkedIn
- Analisi dei risultati
- LinkedIn come strumento di lead generation

CONTATTACI!

Per informazioni:

Servizio Comunicazione: comunicazione@apmi.it

tel. 02671401

Alessandra Pilia
Responsabile Marketing e Comunicazione



QUANDO

18 gennaio 2024

COME

Il webinar si terrà sulla piattaforma Teams.

Il giorno precedente l’incontro verrà inviato via mail, all’indirizzo indicato in fase di iscrizione, il link per accedere alla sala virtuale.

ORARIO

Dalle ore 11.30 alle 12.30

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per prenotare la partecipazione al webinar [cliccare qui](#).

Le prenotazioni si accettano entro il giorno 17 gennaio alle ore 12:30.

PERCHÉ PARTECIPARE

- Per usare LinkedIn come sistema di personal branding
- Per imparare a creare contenuti e una rete di valore
- Per gestire efficacemente le relazioni