

CICLO DI WEBINAR

# La community del Digital

A partire da settembre 2024



Cosa significa essere un'azienda digital e quali potenzialità possono avere per una PMI i nuovi canali di comunicazione, il dialogo e l'inserimento in azienda delle Gen. Y, Z, Alpha?

Come massimizzare e ottenere benefici da WhatsApp Business, chatbot, LinkedIn e gli altri principali canali digitali?

Come rispondere ai tuoi bisogni di business ridisegnando i processi con tool tecnologici?

Scopri lo entrando a far parte della **Community del Digital**, organizzata dal Servizio Comunicazione di **A.P.I.**, in collaborazione con **Twig**.

Dialogheremo con gli esperti sulle strategie migliori per favorire la conoscenza dei temi del design strategico e del cambiamento e sfruttare appieno le potenzialità del digital nel segno della concretezza!

Ma non solo!

Periodicamente **su [A.P.I. News](#) pubblicheremo** gli articoli del blog di Twig "**BeProBePositive**" per restare sempre aggiornati sui trend e le novità!

## SOGGETTI INTERESSATI

Il webinar è pensato per imprenditori, imprenditrici, per marketing/communication manager e per tutti coloro che si occupano di brand reputation e personal branding.

## INCONTRI DEL 2024

- 26 settembre, "I canali digitali: how to e overview" con Rita Marujo
- 17 ottobre, "LinkedIn, è un'opportunità?" con Rita Marujo
- 28 novembre, "LinkedIn e social selling" con Francesca De Fanis e Rita Marujo

## CONTATTACI!

Per informazioni:

Servizio Studi e Comunicazione: [comunicazione@apmi.it](mailto:comunicazione@apmi.it)

tel. 02671401

Alessandra Pilia  
Responsabile Marketing e Comunicazione



## QUANDO

26 settembre 2024

17 ottobre 2024

28 novembre 2024

## COME

Il webinar si terrà sulla piattaforma Teams.

Il giorno precedente l'incontro verrà inviato via mail, all'indirizzo indicato in fase di iscrizione, il link per accedere alla sala virtuale.

## ORARIO

Dalle ore 14:30 alle 15:30

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per prenotare la partecipazione al webinar [cliccare qui](#).

Le prenotazioni si accettano entro il giorno precedente l'incontro alle ore 12:30.

## PERCHÉ PARTECIPARE

- Per avere una overview dei principali canali digitali
- Per creare contenuti e una rete di valore
- Per gestire efficacemente le relazioni
- Per rispondere ai bisogni di business ridisegnando i processi con tool tecnologici
- Per capire il dialogo delle nuove generazioni e tra generazioni