

CORSO ON LINE

COME IDENTIFICARE I PAESI TARGET e PREDISPORRE UN PIANO EXPORT

24 ottobre 2024



Per definire una strategia di sviluppo commerciale vincente è necessario identificare i Paesi target e definire un Piano Export che permetta di pianificare le attività necessarie a raggiungere l'obiettivo commerciale desiderato.

SOGGETTI INTERESSATI:

Il corso è rivolto a titolari, export manager e business developer.

CONTENUTI:

- Definizione dei mercati in ottica strategica
- Identificare i mercati target: analisi strategica dei mercati in base alle opportunità interne ed esterne
- Documenti strategici per l'export:
 - Cos'è il Piano Export
 - Come si costruisce un Piano Export

Iscriviti anche tu!

QUANDO

24 ottobre 2024

ORARI

Dalle ore 09:00 alle ore 13:00

COME

Il corso on line si terrà attraverso la piattaforma Microsoft Teams, i partecipanti riceveranno il link per accedere all'evento il giorno lavorativo precedente

DOCENTE

Costantino Ferrandino,
Senior Consultant
Octagona srl

Partecipante associato ad A.P.I.
€ 200,00 + IVA

Partecipante non associato ad
A.P.I. € 300,00 + IVA

Per prenotare la partecipazione al corso, [cliccare qui](#).

Le prenotazioni si accettano entro il giorno 17/10/2024

Il pagamento avverrà alla conferma del corso, i dati per effettuare il pagamento saranno comunicati in tale data.

Per informazioni di natura tecnica:
Servizio Internazionalizzazione A.P.I.
tel. 02.671401 - mail:
internazionalizzazione@apmi.it

Per informazioni organizzative:
PMI Energy Srl
tel. 02.67140229 - mail:
segreteria@pmienergy.it